

## ИМИТАЦИЯ БОРЬБЫ ЗА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

**Шабайкович В.А.** (Львовский институт менеджмента, г. Львов, Украина)

Тел: +38 (032) 223 60 35; E-mail: [vik\\_shabajkin@ukr.net](mailto:vik_shabajkin@ukr.net)

**Abstract.** *Ensuring product quality is understood in different ways. Moreover, one of the mistakes is to consider some factors affecting the quality of its formation without their relationship. Therefore, the quality of the product and should be treated systemically interconnected with all the internal and external factors and used mechanism of formation of quality products in the workplace.*

**Key words:** *quality, formation, factors, assurance.*

По праву XXI век назван ЮНЕСКО столетием Качества. Качество действительно стало интегральным понятием, охватывающим техническую, экономическую и философскую составляющие. Качество - это душа продукции, которая рождается в процессе проектирования, зависит от материалов, полуфабрикатов и комплектующих частей, квалификации персонала, способов и методов получения, формируется при изготовлении и сохраняется во время эксплуатации.

Качество продукции имеет большое значение, поскольку является одной из главных проблем любой страны, в том числе Украины. Каждое государство предоставляет ему должное внимание, правда, соизмеримое с возможным финансированием и проводимой политикой. Используемая система обеспечения качества продукции имеет существенное значение. Указанная проблема является не только проблемой управления, по своей сути это также организационно-производственная проблема, которая решается их методами. При этом важным выступает материально-техническая база, т.е. оборудование, оснащение, программы и т.д., но без их бюрократизации. Тесно к этому примыкает современная организация производственного процесса. И здесь главным являются учебно-методические кадры. Экономически проблема обеспечения качества продукции решается через рынок, цену, которая должна быть обоснованной и отвечать как затраченным средствам, так обязательно и минимальной регламентированной прибыли.

В обеспечении качества продукции создалась интересная ситуация, как отражение общей ситуации в стране. Для обеспечения качества, как будь-то, все есть: спрос, производство для его обеспечения, минимальный, но не всегда качественный кадровый потенциал, организация, какое-то минимальное финансовое обеспечение, а самого качества продукции как не было, так и нет. Согласно рейтингам качества продукции Украина со своими большими потенциальными возможностями за 24 года независимости остается позади большинства стран мира, соседствуя со слаборазвитыми странами Африки. Среди главных причин: полный развал экономики, надвигающийся дефолт, плохой социально-политический климат, низкая духовность, приоритет обогащения любой ценой, коррупция, взяточничество, дальнейшее отсутствие чувства хозяина и другие многочисленные сопутствующие явления, порожденные как субъективными, так и объективными причинами. Незнание причин, порождающих низкое качество продукции, или их игнорирования не дает возможности формирования мер их повышения. Известно достаточно много источников информации, которые между собой значительно отличаются в зависимости от профессионализма авторов [1-4]. Наибольший вред качеству продукции нанес развал в 90-х годах народного хозяйства, экономики, реставрация дикого капитализма и другие негативы.

Следует признать, что качество советской продукции было достаточно высоким,

относительно хорошей была материально-техническая база, достаточно большие зарплаты работников, но, начиная с 80-х годов, за счет не профессиональных реформ производство подверглось деформированию, приведшему к понижению качества выпускаемой продукции. В дальнейшем за счет накопления негативных явлений качество продукции постоянно снижалось.

Поэтому это положение следует срочно менять. За последнее время мировая практика достигла значительных успехов в повышении качества продукции, которая пока никого не заинтересовала, хотя ее в первую очередь нужно было использовать.

Во-первых, проблема качества продукции техническая, решаемая инженерными методами, а не экономическая как некоторые считают.

Во-вторых, качество продукции формируется на всех звеньях жизненного цикла продукции, а не только при изготовлении. Это требует иного подхода, в том числе пересмотра устаревших конструкций изделий, процессов, услуг.

В-третьих, обеспечение качества продукции должно быть малозатратным, для чего потребуется адресное финансирование как с целью обновления самой продукции, материально-технической базы предприятия, так и подготовки кадров от рабочих до министров. Упор должен быть сделан исключительно на специалистов, а не экономистов или какие-то политические квоты. Особенно негативное влияние как на качество продукции, так и само ее производство оказала развязанная война в Донбассе, результатами которой было фактическое уничтожение производства. Проблема качества должна решаться в тесной взаимосвязи с другими проблемами как экономики производства, так и государства, построенными на системных принципах [2].

Известно, что на формирование качества продукции оказывают непосредственное влияние как внутренние, так и внешние факторы, порождающие свои причины, которые тесно и постоянно взаимосвязаны. Поэтому эту проблему следует рассматривать комплексно.

В начале для обеспечения высокого качества продукции необходимо подготовить соответствующую плодотворную почву, снизив или резко ограничив в первую очередь влияние внешних факторов, т.е. законодательного сопровождения, негативного влияния олигархов, способов «*трихвализации*» и обогащения любой ценой и в любом месте, влияние политики на экономику, отмены непродуманных, противоречивых и ненужных вредных реформ. Но начать все же придется с замены олигархо-люмпенской модели экономики страны.

На рис.1 указаны внутренние и внешние факторы, определяющие качество любой продукции. Для повышения ее качества и конкурентоспособности необходимо уменьшить, а для большего эффекта вообще лучше устранить негативное влияние в первую очередь внешних факторов, а затем ограничить влияние и внутренних [2]. Все это необходимо планомерно устранять, восстанавливая производство качественной продукции, ориентируясь на опыт развитых стран мира.

Только после этого можно переходить к работе с внутренними факторами. Это замена устаревшей продукции и технологии ее изготовления, обновление старого изношенного оборудования, существенное уменьшение затратности производства, повышение квалификации производственного и управленческого персонала и многое другое [2,3]. За это время для возможности выпуска некачественной продукции попридумывали даже ее «*защиту*»: ввели различные оплаты, сборы для защиты отечественного производителя и т.п. К примеру, чтобы защитить бракодела, согласно действующему закону нужно предупредить его за 10 дней о возможной проверке - раньше на производство не пустят! Каждому понятно, что за это время можно устранить любые недостатки. А за сам брак предусмотрены мелкие штрафы, хотя за это

следовало бы лишать лицензии, особенно за некачественные продукты, лекарства и тому подобное.



Рис. 1. Факторы, определяющие качество продукции

Но есть еще один не менее важный вопрос: кто будет проводить работы по обеспечению качества продукции. Как показала практика, таких людей очень мало. Ни в действующих командах таких специалистов нет, а настоящих специалистов туда просто не допускают. Не может быть, чтобы в Украине, которая славилась своими кадрами, таких людей не было. Это подтверждает и информация о возможности найма на работу иностранцев топ-менеджеров, особенно в ... Кабинет Министров. А куда исчезла настоящая школа директоров и главных инженеров предприятий, инженерно-технических работников, простых рабочих, которые всегда выпускали качественную продукцию? А такие люди в Украине есть, только их власть предрержащие просто не видят.

Поэтому действие внутренних факторов ограничено главными факторами, к которым относится:

- разработка современной продукции и технологии ее изготовления,
- организация эффективного производства, материально-техническая база предприятий,
- управление производством,
- меры поощрения,

- широкое использование инноваций,
- постоянное обучение персонала на всех уровнях,
- строгий контроль и т. п.

Но все эти внутренние факторы не сработают, если не будет настоящей поддержки извне, т.е. не будет устранено влияние внешних факторов.

Эту ситуацию напоминает известная басня Крылова И.А. *«Беда коль пироги начнет печи сапожник, а сапоги тачать пирожник»*. И действительно, посыпались, как из дырявого мешка бессмысленные реформы, законы, и другой хлам. Можно также вспомнить фригийского царя Мидаса с VII века д.н.э. К чему он прикасался, все превращал в золото. Напрашивается сравнение с точностью до наоборот: к чему прикоснутся наши современные антимидасы - все превращается в хлам, который тормозит любое развитие страны, но при этом они сами озолачиваются. Подтверждается это результатами их 24-летней разрушительной *«деятельности»*. Но главное, что в этой ситуации нет виновных, а если они и указываются, то это совершенно не те и не то.

Механизм обеспечения качества продукции охватывает все этапы ее изготовления с его последующей эксплуатацией, начиная от маркетинга и до его эксплуатации при учете необходимых затрат [2]. Схема имеет возможность произвольного развертывания как по этапам, так и расходами. В дальнейшем развертывание идет по отдельным показателям качества и поэтому может выступать как механизм обеспечения качества продукции с учетом сопутствующих расходов. Маркетинг должен рассматриваться как обоснование базы создания качественной продукции, поскольку только там можно установить как контуры самого объекта дальнейшей разработки, так и его нужные качественные характеристики и необходимые затраты на их получение. Цепочка простая: на основании информации о подобных изделиях после анализа требований потребителей проводится выбор аналогов и прототипа, а также ожидаемых расходов, которые понесет производитель. Очевидно, что если этот объем работ будет выполнен ненадлежащим образом, то организация выпуска продукции может привести и к отрицательным последствиям, в том числе в ближайшем будущем и возможного банкротства.

Основы качества закладываются при конструировании изделий, а для получения высокого качества с минимальными затратами необходимо использование современной методики проектирования, начиная от установления формы и состояния рабочих поверхностей деталей, формирования их соединений, конструкций, в том числе и технологического оборудования с оснащением. Этому этапу отвечают основные затраты на само проектирование, программное обеспечение, изготовление опытных образцов, их испытания и доработку. Разработка технологии изготовления потребует применения особой методики, а производство – обеспечение оборудованием, организацию процесса.

На этапе эксплуатации разрабатываются технически и экономически обоснованные главные правила использования изделия, проведение диагностики во время работы, основные виды обслуживания, рекомендации о необходимости текущих, средних и капитальных ремонтов, обеспечение гарантированного срока службы и рециклинга. При этом указываются нужные затраты на проведение необходимых работ.

Из практических соображений для более полного использования механизма обеспечения качества изделий следует установить влияние и конкретные зависимости между затратами на обеспечение отдельных показателей качества, т.е., какие нужно выполнить работы и какие сделать затраты, чтобы обеспечить или повысить эффект того или иного показателя качества [2,4].

Основные трудности при использовании механизма обеспечения качества изделия заключаются в определении отдельных его элементов, а именно, разделение затрат по отдельным показателям качества на различных этапах изготовления изделий. Выполнение необходимых работ повышения отдельных показателей качества требуют как знания функциональных и конструкционных особенностей конкретного изделия, так и владения инновационной методикой принятия решений. Но это может выполнить исключительно узкий высококвалифицированный специалист, которому известен как механизм формирования и повышения качества очерченной группы изделий, так и методика разработки инновационных решений. Например, конструктор - по изменению конструкции элементов изделия, технолог - по разработке технологии изготовления как обработки деталей изделия, так и его сборки, производитель - по их изготовлению, экономист - по расчетам необходимых затрат [4] и другие. Другие специалисты указанных задач качественно выполнить не смогут.

### **Выводы.**

Предложенный подход позволяет реализовать требования потребителей к качеству продукции, применяя механизм его обеспечения. При изготовлении продукции следует использовать дополнительную информацию, которая раскрывает взаимосвязь между показателями качества и затратами на их обеспечение. На этой основе строится схема формирования отдельных показателей качества по необходимым затратами. Схема является типовой и может быть применена в других отраслях для организации малозатратного выпуска высококачественной продукции. При этом, можно решать как прямую, так и обратную задачи. Прямая задача заключается в определении затрат на обеспечение главных показателей качества продукции, а обратная - установлении показателей качества по заданным затратам. На качество продукции сильное влияние оказывает: законодательство, олигархия, коррупция, бюрократия, демагогия, экономика и политика, а также другие производные и особенно не производственные факторы.

**Список литературы:** 1. Шаповал М. І. Менеджмент якості: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Вид. 3-тє, виправ. і доп. – К.: Знання, 2007. – 471 с. 2. Шабайкович В. А. Управління забезпеченням якості продукції: посіб. для студ. вищ. навч. закл. / –Львів: Ін.-т менеджменту. 2013. – 235 с. 3. Петрович Й. М.. Економіка підприємства: підруч. для студ. вищих навч. закл. / Вид. 2-е, виправл. – Л.: Магнолія-2006, 2008. – 580 с. 4. Економічний аналіз. підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Вид. 3-тє, перероб. і доп. - К.: Знання, 2008. – 488 с.